

INTERCÂMBIO



Câmara Brasil-Israel
de Comércio e Indústria

Ano 6 – Edição 62

Janeiro -- 2006

Santa Clara e Strauss-Elite unem-se para liderar mercado de café no Brasil

A torrefadora Santa Clara e o grupo israelense Strauss-Elite, detentor da mineira Café Três Corações desde 2000, anunciaram no início de janeiro deste ano a formação de uma joint-venture: a Santa Clara Participações Ltda. A empresa já nasce com resultado de vendas de 70 mil toneladas/ano de café torrado e moído, o que corresponde a cerca de 10% do mercado brasileiro. Com o acordo, será criada uma holding na qual os acionistas terão participações e direitos iguais no controle e na estrutura societária.

"A Santa Clara ganha competitividade e trabalhará para conquistar a liderança da indústria brasileira de café. A decisão surgiu após cinco anos de relacionamento e o acordo foi possível porque as duas companhias compartilham a mesma visão e os mesmos valores, e buscam permanentemente a excelência", declara Pedro Lima, presidente executivo da nova empresa. "Nosso objetivo é ampliar os negócios, especialmente no território nacional, hoje o segundo maior mercado consumidor de café no mundo", acrescenta.

"Combinaremos o potencial da Santa Clara, toda sua experiência de mercado, seu espírito de liderança, seus avanços tecnológicos e suas competências gerenciais ao know how, à tecnologia, ao potencial de desenvolvimento de novos produtos, ao marketing e expertise na atuação internacional do grupo Strauss-Elite", afirma Pieter Polhuijs, da empresa israelense, que assume a presidência do Conselho de Administração da Santa Clara.

A Café Três Corações, atualmente líder em Minas Gerais, está sendo incorporada e exercerá um papel fundamental no portfólio da nova empresa, que pretende investir na marca para que ela tenha alcance nacional. Já a joint-venture, sediada no Ceará, inicia suas atividades com aproximadamente 2.200 funcionários alocados em 18 unidades, localizadas em três regiões - Nordeste, Norte e Sudeste - e 14 Estados. As duas empresas já investiam no desenvolvimento tecnológico e pretendem garantir a continuidade dos investimentos, especialmente nas áreas de Vendas e Marketing. A Santa Clara é a segunda maior empresa de café no Brasil. Fundada há 46 anos, atualmente, é um complexo empresarial com sede no Ceará que reúne três grandes áreas de atividades: negócios de café em grão cru, industrialização e comercialização.

Criado em 1997, o Grupo Strauss-Elite – líder no segmento alimentício em Israel – nasceu da aquisição da Elite pela Strauss, cada uma com mais de 60 anos de experiência no setor alimentício, operando em Israel, Europa e Estados Unidos. A Divisão de Café internacional do grupo é a Elite International, com sede em Amsterdã, na Holanda. Países onde a Divisão de Café está presente: Brasil, Israel, Polônia, Ucrânia, Romênia, Bulgária, Rússia, Sérvia Montenegro e Suíça. O Grupo Strauss-Elite está entre as dez maiores indústrias de café do mundo e conta com 18 fábricas. Em dezembro de 2000, adquiriu a empresa nacional Café 3 Corações, no valor de US\$ 40 milhões.

Brasil-Israel Parcerias & Perspectivas 2006

Ligue para 3814-7053

**para sua empresa participar da 13ª. edição do anuário
da Câmara Brasil-Israel de Comércio e Indústria**

O QUE VAI PELO MERCADO

Ocean Air coloca mais aviões no ar

Há três anos no ar, a companhia aérea regional Ocean Air, que transporta perto de 360 mil passageiros/ano, adquiriu dez aviões Fokker 100 (chamados MK28 pela empresa), três dos quais já estão em operação, cobrindo trechos de média e longa distância do Rio de Janeiro e São Paulo para o Norte e Nordeste. "Você faz a gente crescer" é o slogan que o público se acostumará a ouvir já nos próximos dias, quando a campanha preparada pela agência Agnelo Pacheco estará no ar e mais sete aviões também.

O presidente da empresa, German Efromovich, que controla o grupo Synergy, atuante no ramo de petróleo, afirma: "Esta aeronave é a mais segura de sua categoria e pretendemos trabalhar com alta eficiência, serviço de bordo diferenciado e tarifa justa. Todos nossos passageiros serão tratados como passageiros de primeira classe." Os aviões atendem às normas de segurança pós-11 de setembro, como portas blindadas de acesso à cabine de comando, apresentam espaço maior entre as poltronas e melhor inclinação dos encostos, assim como tomadas para alimentação de laptops em pleno voo.

O grupo Synergy é dono de três companhias na América Latina: a colombiana Avianca, a equatoriana Vipsa e a Wyra Peru, cuja integração com a Ocean Air irá beneficiar empresários e turistas, cobrindo a América Latina e daí com excelentes conexões para a América do Norte.

Nessa nova fase, Efromovich pretende investir US\$200 milhões na compra das aeronaves e R\$15 milhões em comunicação, para que a Ocean Air salte dos atuais 1,5% para 6% de participação no mercado doméstico em 2006.

Ag_407 e GVT juntas em nova campanha

A GVT, operadora de telefonia fixa que atende a clientes residenciais e empresariais na região Centro-Sul e parte do Norte do País, e sua agência de propaganda, Ag_407, estão juntas em nova campanha, intitulada "Pensando em quê". Com o slogan: "GVT – A gente pensa em você", a campanha inclui cinco filmes de 30", veiculados na Rede Globo e TVs a cabo de Brasília e Porto Alegre, além de spots para emissoras de rádio e anúncios em revistas e jornais. As primeiras peças enfocam os planos "Unique", para residências, e "Economix Flex", para empresários. Ambos integram linhas telefônicas locais com franquia única compartilhada e internet banda larga, além de preços especiais para ligações interurbanas e serviços adicionais. A campanha está presente em todas as ações "below the line" através da Nextdirect, agência de marketing direto da Ag_407. O objetivo é fortalecer a mensagem através de canais diretos, com abordagem específica para clientes potenciais e atuais da GVT.

Ituran consolida sua posição no mercado

A Ituran do Brasil, umas das maiores empresas de monitoramento veicular do País, terminou 2005 confirmando o crescimento registrado nos últimos anos. A entrada da tecnologia celular GSM-GPRS em complemento à de Radiofrequência acelerou ainda mais o ingresso de novos clientes. Em 2003, foram comercializadas 40 mil unidades; no ano passado, esse número subiu para 80 mil. Atualmente, já são mais de 110 mil usuários, o que a torna uma das mais importantes empresas do mercado. A empresa encerrou o ano com 6.400 carros recuperados ao longo de cinco anos de atuação no Brasil. Em valores, a companhia foi responsável pela recuperação de R\$ 260 milhões em bens retomados para as seguradoras. Multinacional israelense, a Ituran possui escritórios em Israel, Brasil, Estados Unidos e Argentina.

Planos da H.Stern em 2006

A joalheria H.Stern começa o ano de 2006 anunciando a abertura de lojas na Rússia e o crescimento de sua presença na Arábia Saudita, além de divulgar também a parceria com Lev Leviev, o maior grupo de corte e lapidação de diamantes do mundo. Este será parceiro da H.Stern na abertura da "flagship store" (loja-bandeira) em Moscou. A joalheria deverá abrir butiques também em São Petersburgo e Kiev. Segundo reportagem publicada na revista britânica *The Economist*, o grupo de Lev Lieviev é dono da maior unidade de lapidação de diamantes da Namíbia e a maior empresa de corte e lapidação de diamantes do mundo com fábricas na Armênia, Ucrânia, Índia, Israel e outros países. A parceria da H.Stern com a Lev Leviev inclui, além da loja, o desenvolvimento de uma coleção personalizada de jóias com diamante, voltada exclusivamente ao mercado russo. Na Arábia Saudita, em parceria com o varejista de jóias Al Moalim, a H. Stern pretende abrir mais três lojas. Até o final deste ano, a empresa espera ter 13 representantes no Oriente Médio.

Finep investirá em empresas nascentes

A Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) vai selecionar administradores de fundos interessados em participar do novo programa batizado de Programa Inovar Semente. A meta é criar, em seis anos, 24 fundos com patrimônio entre R\$ 10 milhões e 12 milhões, que investirão exclusivamente em empresas inovadoras de pequeno porte, ou seja, quem cria projetos ou processos inovadores e não tem recursos para lançá-los comercialmente. De acordo com o edital, divulgado no site da instituição na internet, potenciais gestores podem enviar propostas de capitalização até 30 julho.

O programa, que no ano passado foi apresentado à comunidade científica, está sendo lançado com características especiais. Não vai atender quem está em grandes cidades brasileiras: pretende apoiar empresas nascentes de base tecnológica em 24 diferentes regiões do País fora de capitais.

A Finep garante aos investidores a devolução do valor nominal investido em caso de prejuízo. Em cada fundo, o montante inicial será de R\$ 12 milhões. A idéia é que esses fundos tenham um gestor e um conselho (formado localmente e com representante da Finep), que será responsável pelas definições. Cada fundo vai apoiar entre 12 e 15 empresas.

Israel privatiza refinarias

As Refinarias de Petróleo Ltd. (Oil Refineries Ltd.), de Israel, serão privatizadas através de um processo de licitação. De acordo com a resolução número 107 do Comitê Ministerial de Privatização, a companhia será dividida em duas: a ORL Haifa (ORH) e a ORL Ashdod (ORA). Para dar início ao processo de privatização foram publicados anúncios na imprensa local e internacional, incluindo os jornais econômicos *The Wall Street Journal* e o *Financial Times*. No site especialmente criado sobre o tema estão disponíveis as informações referentes ao processo de licitação, em hebraico e em inglês, incluindo a documentação necessária para os interessados em participar, a resolução da privatização, os procedimentos de venda e outros dados. Para informações: <http://www.gca.gov.il/bazan/English>.

FEIRAS EM ISRAEL 2006

AGRITECH

16ª Feira Internacional Agrícola
Data: 9 a 11 de maio – Local: Tel Aviv
<http://agritech.org.il>

ISRAWINEXPO

1ª Feira Internacional do Vinho de Israel
Data: 13 a 15 de junho – Local: Tel Aviv
<http://www.israel-trade-fairs.com/israwine>

BIOMED

5ª Semana Nacional de Ciências da
Vida e Tecnologia
Data: 29 a 31 de maio – Local: Jerusalém
<http://www.kenes.com/biomed/>

HOMELAND SECURITY

Feira de Segurança de Israel
Data: 27 a 29 de junho – Local: Tel Aviv
<http://www.securityisrael.com>

COTAÇÃO DO SHEKEL – USD\$ 1,0000 = ILS \$ 4,638

FUSO – acrescentar 4 horas ao horário nacional

FESTAS RELIGIOSAS EM ISRAEL

Purim (Rainha Ester) – 14 de março

Pessach (Páscoa) – 13/14 - 19/20 de abril

Intercâmbio

Informativo Mensal

Tiragem: esta edição é enviada a 25.994 endereços de e-mail no Brasil, Israel e Mercosul

Editora: Desirée N. Suslick – MTB 13.603

Assistente: Tania P. Tarandach

Câmara Brasil-Israel de Comércio e Indústria

Av. Brig. Faria Lima 1572 Cj. 905 - CEP 01452.908 – São Paulo – Fone 55 11 3814-7053 – Fax 55 11 3814.1322
e-mail: intercambio@cambici.com.br